



VOXEL
SCHOOL

CENTRO UNIVERSITARIO
DE ARTES DIGITALES

ayuda TALENTO CREATIVO

MÁSTER UCM EN
**DIRECCIÓN DE ARTE
Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA**





AYUDA AL TALENTO CREATIVO 25/26

MÁSTER UCM EN DIRECCIÓN DE ARTE Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA

El Centro Universitario de Artes Digitales Voxel School busca promover la Economía Naranja e impulsar aquellos perfiles que muestran un claro talento para las profesiones más creativas.

Con este fin, queremos poner a disposición de los candidatos a estudiar el **Máster UCM en Dirección de Arte y Creatividad Publicitaria una serie de ayudas al estudio.**

¿QUÉ NECESITAS PARA SOLICITAR LA AYUDA?

- **Carta de motivación:** redacta una carta en la que expliques por qué estás interesado en el máster, cuáles son tus objetivos profesionales y cómo crees que este programa puede ayudarte a alcanzarlos. Cuéntanos tu pasión por la publicidad, la dirección de arte y la creatividad publicitaria y qué cómo crees que la publicidad influye en la sociedad.
- **Portfolio:** si cuentas con experiencia previa en diseño gráfico, dirección de arte, o cualquier campo relacionado con la publicidad o el diseño, prepara un portfolio que muestre tus mejores trabajos. Esto nos ayudará a perfilar aún más tu potencial como estudiante. Y si no cuentas con uno, no te preocupes, valoraremos tu perfil en la entrevista personal.
- **Entrevista personal:** prepárate para una entrevista en la que te preguntaremos sobre tus motivaciones, habilidades y objetivos con más detalle.

Estas ayudas al estudio se aplican a las **tasas académicas** quedando de la siguiente manera, dependiendo de la modalidad docente elegida por el estudiante:



MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ARTE Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA – MODALIDAD PRESENCIAL

PRONTO PAGO				
MATRÍCULA	COSTE	AYUDA	DESCUENTO	PRECIO FINAL
0 €	7.200 €	-1.000€	-4%	5.952 €
PAGO ÚNICO				
MATRÍCULA	COSTE	AYUDA	DESCUENTO	PRECIO FINAL
0 €	7.200 €	-1.000€	-2%	6.076 €
PAGO FRACCIONADO				
MATRÍCULA	COSTE	AYUDA	10 MENSUALIDADES	PRECIO FINAL
0 €	7.200 €	-1.000€	607 €	6.200 €

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ARTE Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA – MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

PRONTO PAGO				
MATRÍCULA	COSTE	AYUDA	DESCUENTO	PRECIO FINAL
0€	6.480 €	-1.000€	-4%	5.261 €
PAGO ÚNICO				
MATRÍCULA	COSTE	AYUDA	DESCUENTO	PRECIO FINAL
0€	6.480 €	-1.000€	-2%	5.370 €
PAGO FRACCIONADO				
MATRÍCULA	COSTE	AYUDA	10 MENSUALIDADES	PRECIO FINAL
0€	6.480 €	-1.000€	535 €	5.480 €

***NO ACUMULABLE CON OTROS DESCUENTOS.**



RESOLUCIÓN DE LAS AYUDAS AL ESTUDIO

Una vez presentada la documentación requerida, el centro universitario se compromete a enviar una propuesta económica al candidato a la ayuda al estudio, en base a la valoración de la carta de motivación, el portfolio (en caso de presentarlo) y la entrevista personal, en **un plazo no superior a 2 días**.

Una vez enviada la propuesta económica, el candidato deberá aceptarla y hacer la **reserva de plaza en los 2 días siguientes a su recepción**.

AMPLIACIÓN DE FECHA

Oferta válida hasta el 2 de agosto de 2025.

